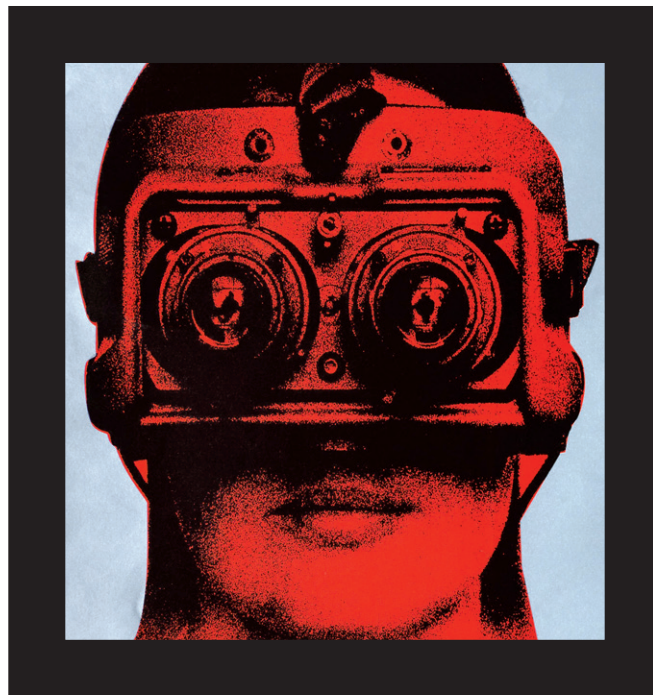


Exposició

Ruta Gráfica. El diseño del sonido de València

3 mar.—12 jun. 2022



Quique Company, cartel ACTV, ca. 1987-1993.
(Fragmento). IVAM Institut Valencià d'Art Modern,
Generalitat. Donación del artista

Dossier de premsa
IVAM Centre Julio González

IVAM

Exposició

Ruta Gráfica. El diseño del sonido de València

3 mar.—12 jun. 2022

Comisariado:
Alberto Haller
Antonio J. Albertos
Moy Santana

La exposición forma parte
del programa oficial de la World
Design Capital Valencia 2022



GENERALITAT
VALENCIANA

IVAM

Patrocinador



Ruta Gráfica. El diseño del sonido de València

Ruta Gráfica. El diseño del sonido de València es una muestra que recoge parte de la producción gráfica desarrollada en torno a la escena de clubs en los años 80 y 90 bajo el difuso paraguas del término accidental *Ruta del Bacalao*. En esa etapa floreció en València una subcultura juvenil de ámbito local que recorrería un camino gradual desde lo minoritario hasta convertirse en un fenómeno social de masas.

La exposición, que reúne 132 carteles, 86 *flyers* y 2 películas documentales, es fruto de un trabajo de investigación a través de entrevistas a sus protagonistas —artistas, impresores, gestores y promotores—, con el objetivo de recuperar del olvido una parte de la historia del diseño de nuestro país apisonada por el rodillo del estigma. La tarea, como en otras muestras documentales, ha sido en ocasiones compleja debido a la función instrumental —y por lo tanto volátil— de los materiales de los que se nutre la muestra, principalmente carteles y *flyers*.

Ruta Gráfica. El diseño del sonido de València incluye trabajos de buena parte de los integrantes de la denominada Nueva Escuela Valenciana de cómic que fueron quienes comenzaron a dotar de imágenes e identidad visual a este incipiente circuito, todavía muy minoritario. Sento Llobell, Micharmut, Daniel Torres o Ramón Marcos —historietistas ligados al mundo de la experimentación gráfica— trabajarían a lo largo de los primeros años de la década de los 80 para estas salas, pensadas por y para minorías, cuyo leitmotiv era el de desarrollar una cultura de vanguardia alejada de los circuitos culturales mayoritarios.

LA EXUBERANCIA DE LOS AÑOS 80

Junto al trabajo de numerosos diseñadores de prestigio, la muestra incluye piezas de otros creadores reconocidos por su labor en distintas ramas del arte que aportaron, en un momento u otro, sus diseños pensados para la cartelería. Sin embargo, en muchos casos las contribuciones gráficas vinieron de parte de anónimos cuya labor no fue debidamente certificada. Los carteles suscritos mediante pseudónimo, nombre de pila o directamente sin firmar, y cuya autoría resulta casi imposible descifrar hoy en día, son cuantiosos. Camareros, disc-jockeys, relaciones públicas o simplemente personas que tuvieron conexión de una manera



Daniel Torres, 1981. Técnica mixta. Offset.
Colección del artista



Mariscal, 1981. Serigrafía.
Colección del artista

u otra con el circuito realizaron estos trabajos, por lo general de manera desinteresada, sin darles la importancia que en ciertos casos acabarían teniendo.



El Hortelano, ca. 1983. Técnica mixta. Offset.
Colección de Bernardino Solís



Sento Llobell, ca. 1983. Serigrafía.
Colección de Ángel Puig Císcar



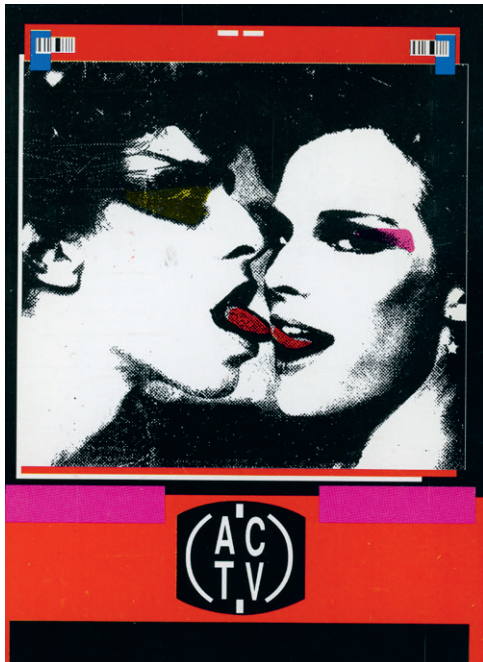
Armando Silvestre y Elisa Ayala, 1989
Serigrafía. Colección del artista



Paco Salabert, 1989. Serigrafía.
Colección de Armando Silvestre

Del mismo modo, en muchas ocasiones los propios trabajadores de las imprentas contribuyeron a la creación de carteles en un sentido artístico, más allá del mero proceso de fabricación. La propia naturaleza espontánea del fenómeno, al menos en sus inicios subculturales, ayuda a explicar en gran medida esta realidad.

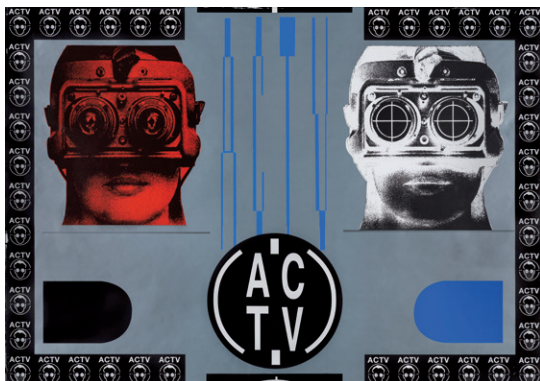
Finalmente, no podemos dejar de subrayar la escasa presencia femenina entre los agentes creadores. Entre los escasos nombres de mujeres encontramos el de la impresora y artista Elisa Ayala, el grupo DequeDéque o alguna obra suelta de la artista Lola Vázquez.



Quique Company, ca. 1987-1993
Collage. Colección de Julio Andújar

EL VALOR DE ACTV

La muestra dedica un apartado a la discoteca de referencia dentro del ecosistema de *la Ruta* en cuanto al devenir del diseño gráfico asociado al ocio nocturno: ACTV. Inaugurada en 1986, su imagen fue obra de los diseñadores Lorenzo Company Sanfélix (Quique Company) y Paco Bascuñán, quienes reciben el encargo del promotor Julio Andújar de dotar de identidad gráfica



Quique Company, ca. 1993.
Collage. Colección de Julio Andújar

a esta nueva sala. Provenientes de La Nave, un estudio multidisciplinario y transversal, pionero en poner sobre el mapa el valor del diseño, —una disciplina *relativamente nueva* a mediados de la década de los ochenta en lo que se refiere a su concepción profesional— ambos crearían la que, a nivel popular, se ha acabado convirtiendo en la imagen icónica de *la Ruta*, trascendiendo generaciones y territorios.

EL CAMBIO DE PARADIGMA DE LOS AÑOS 90

Ante el éxito inesperado del fenómeno de la *Ruta del Bacalao*, las lógicas que habían guiado a los responsables de las salas hasta ese momento comenzarían a evolucionar en los años noventa. Si en un principio se pretendía la diferenciación a través de la música, la decoración y el diseño, en un afán espontáneo de transgresión y búsqueda de la modernidad, la intensa demanda acabaría imponiendo, en muchos casos, lógicas netamente mercantilistas que antepondrían los resultados económicos por encima de los aspectos artísticos. Ante esta realidad, la participación de creadores de renombre comenzó a menguar.



Manuel Ollas, 1995. Técnica mixta.
Collage, tinta y témpera. Colección del artista



Lola Vázquez, ca. 1988. Serigrafía.
Colección Armando Silvestre y Elisa Ayala

El trabajo de confección de carteles comenzaría a industrializarse, siendo en muchas ocasiones las propias imprentas las encargadas de generar estos materiales a una velocidad de vértigo, en tiradas masivas y además ayudadas, a partir de cierto momento, por la introducción de los primeros ordenadores.



Grupo DequeDéque
(Amparo Montoya, Amparo Simó,
Elena Ferrer, Lourdes Ortún
y Cristina Gutiérrez), 1988.
Fotocopias coloreadas y collage.
Colección de las artistas



Ramón Marcos, 1985. Serigrafía.
Colección Armando Silvestre y Elisa Ayala

ACTIVIDADES

Presentación de la exposición a cargo de los comisarios Moy Santana, Antonio J. Albertos y Alberto Haller

Fecha: 3 de marzo de 2022, 19 h
Lugar: Auditorio

PUBLICACIÓN

La exposición va acompañada de un catálogo de 320 páginas coeditado por Barlin Libros, el IVAM y la Institució Alfons el Magnànim, con prólogo de Paco Roca, diseño editorial de Jorge Gregori y diseño de cubierta de Ausias Pérez. La publicación reproduce 428 obras (carteles + flyers + imágenes).

Institut Valencià d'Art Modern
Centre Julio González
Guillem de Castro, 118
46003 València

Contacto:
Departamento de Comunicación
comunicacion@ivam.es
T. +34 963 176 600

IVAM